

ものづくり（オンライン）セミナー開催のお知らせ

# ものづくりの新規販路開拓の勘どころ ～製造業の営業戦略～

西秩父商工会では、新たな販路先開拓に取り組む「ものづくり企業」を支援するため、新規販路開拓のノウハウを学ぶセミナーを企画しました。

本セミナーでは、新たな環境分析・経営分析・マーケティング戦略などの手法を理解し、製造業を中心とした今後の販路開拓・営業戦略についてオンライン研修で学べます。

セミナー内容に興味のある会員事業所の皆様はぜひご参加ください。

## セミナーの 内 容

- ・環境分析 ・市場機会特定 ・ランチェスター戦略
- ・マーケティング戦略 ・マーケティングミックス（4P）
- ・商品コンセプトの重要性 ・3C分析 ・STP分析
- ・コトづくりの広がり 他

## 対 象 者

事業所の営業管理者の方、営業担当者の方

## 日 時

令和3年3月5日(金)  
13:00～15:00(2時間)

## 講 師

RFSコンサルティング代表社員  
中小企業診断士 古澤 智氏

## 会 場

- ① ZOOM(オンライン)にて参加
- ② 西秩父商工会 2階

## 受 講 料

無 料

### ■Zoom（パソコンなどによるオンライン）による研修参加について

- ・今回のセミナーに参加する方で、Zoomを初めてご利用の方は下記担当者までメールにてご連絡下さい。導入用マニュアルをメールでお送りします。（担当者加藤：kato@nishichichibu.or.jp）
- ・ZOOM参加に必要な資料を、申込メールアドレス宛に1週間前迄にお送りさせていただきます。
- ・ZOOMでのオンライン参加が困難な方は、商工会2階で行うオンラインセミナーにご参加下さい。

## 申 込 方 法

2月22日（月）までに下記申込書に必要事項をご記入のうえ、西秩父商工会事務局へFAX又はメールアドレスに本用紙にてそのままお申込みください。

西秩父商工会（FAX）75-1382（メールアドレス）kato@nishichichibu.or.jp

### 【参加申込書】

企業名：	参加会場：（① ZOOM（オンライン） ・ ② 商工会2階）
フリガナ 参加者氏名	
メールアドレス	@

※本資料は、西秩父商工会ホームページからも印刷可能です。

主催：西秩父商工会 共催：西秩父商工会工業部会 後援：小鹿野町